



DIGITALKLIMAINDEX 2025

21.01.2026 11:33 CET

Saarländer sehen sich selbst als Digitalexperten

Zutrauen in eigene digitale Fähigkeiten liegt laut Digitalklimaindex über dem Bundesschnitt – KI-Einsatz in der Gesundheitsversorgung wird eher abgelehnt

Die Digitalisierung ist für viele Menschen in Deutschland fester Bestandteil ihres Alltags – und wird künftig eine noch größere Rolle spielen. Das zeigen neue Ergebnisse des Digitalklimaindex, einer repräsentativen Studie der Unternehmensgruppe Deutsche Glasfaser.

Über ein Drittel der Saarländerinnen und Saarländer bewerten ihre eigenen

Kenntnisse in der Digitalisierung als sehr gut, weitere fast 50 % als eher gut. Damit liegen die Ergebnisse deutlich über dem Bundesdurchschnitt des Digitalklimaindex, bei dem sich lediglich 30 % mit sehr gut einschätzen und 41 % mit eher gut.

Deutlich ist auch der Abstand in der Selbsteinschätzung zu den direkten Nachbarn in Rheinland-Pfalz. Hier schätzen lediglich 23 % ihre eigenen Digitalkenntnisse als sehr gut und weitere 43 % mit eher gut ein.

Ein anderes Bild ergibt sich hingegen, wenn es um die konkreten Anwendungsfelder geht. So auch beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Medizin. Nur 30 % der Saarländerinnen und Saarländer befürworten dies, wohingegen 64 % den Einsatz eher ablehnen. Hier sind die Nachbarn in Rheinland-Pfalz mit 50 % Zustimmung und nur 46 % Ablehnung eher offen für Künstliche Intelligenz. Auch den Einsatz von Pflegerobotern befürworten mit 39 % mehr Pfälzer als Saarländer (29 %). Damit liegen sie sogar leicht über dem Bundesdurchschnitt von 35 %.

Der Digitalklimaindex zeigt neben bundesweiten Trends die unterschiedlichen regionalen Ausprägungen in den Einstellungen der Menschen zu Digitalisierungsaspekten. So zeigt der Vergleich zwischen dem Saarland und Rheinland-Pfalz erhebliche Unterschiede, in welcher Form zukunftsweisende, digitale Lösungen in der Praxis akzeptiert werden.

Über die Studie: Digitalklimaindex 2025

Der Digitalklimaindex von Deutsche Glasfaser ist eine umfassende Untersuchung zur digitalen Einstellung der deutschen Bevölkerung in zwölf Lebensbereichen. Media Tenor hat die Untersuchung gemeinsam mit dem Meinungsforschungsinstitut Mentefactum durchgeführt. Im Juni 2025 wurden dazu 3.013 Menschen ab 16 Jahren in 32 deutschen Regionen in einer repräsentativen Telefonbefragung (CATI) interviewt. Die Ergebnisse des Digitalklimaindex zeigen, wie die Menschen in Deutschland über Chancen und Risiken der Digitalisierung sowie die Verantwortung des Staates bei diesem Thema denken. Die Studie liefert damit wertvolle Impulse für Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.

Bundesweite Ergebnisse des Digitalklimaindex sind hier zu finden:

- [So digital tickt Deutschland](#)
- [Künstliche Intelligenz ist bereits fest im Alltag der Menschen in](#)

- [Deutschland etabliert](#)
 - [Potenzial für digitale Disruption im Gesundheitswesen am größten](#)
 - [Der Osten ist digital aufgeschlossener als der Westen](#)
-

Unternehmensgruppe Deutsche Glasfaser

Die Unternehmensgruppe Deutsche Glasfaser ist Pionier für den Glasfaserausbau im ländlichen und suburbanen Raum in Deutschland. Als Digital-Versorger der Regionen plant, baut und betreibt Deutsche Glasfaser anbieteroffene Glasfaseranschlüsse für Privathaushalte, Unternehmen und öffentliche Einrichtungen. Deutsche Glasfaser strebt den flächendeckenden Glasfaserausbau an und trägt damit maßgeblich zum digitalen Fortschritt Deutschlands bei. Mit innovativen Planungs- und Bauverfahren ist Deutsche Glasfaser Spezialist für einen schnellen und kosteneffizienten FTTH-Ausbau. Die Unternehmensgruppe zählt zu den finanziell stärksten Anbietern im deutschen Markt und verfügt mit den erfahrenen Glasfaserinvestoren EQT und OMERS über ein privatwirtschaftliches Investitionsvolumen von über zehn Milliarden Euro. www.deutsche-glasfaser.de

Kontaktpersonen



Dennis Slobodian

Pressekontakt
Pressesprecher
presse@deutsche-glasfaser.de



Dominik Beyer

Pressekontakt
Pressesprecher
presse@deutsche-glasfaser.de



Diana Stiebe
Pressekontakt
Pressesprecherin
presse@deutsche-glasfaser.de



Herbert Spies
Pressekontakt
Pressesprecher
presse@deutsche-glasfaser.de



Nora Lippelt
Pressekontakt
Pressesprecherin
presse@deutsche-glasfaser.de



Thomas Schommer
Pressekontakt
Pressesprecher
presse@deutsche-glasfaser.de