



# DIGITALKLIMAINDEX 2025

21.01.2026 11:39 CET

## Rheinland-Pfälzer befürworten Einsatz von KI im Gesundheitswesen

**Zutrauen in eigene digitale Fähigkeiten liegt laut Digitalklimaindex unter dem Bundesschnitt**

Die Digitalisierung ist für viele Menschen in Deutschland fester Bestandteil ihres Alltags – und wird künftig eine noch größere Rolle spielen. Das zeigen neue Ergebnisse des Digitalklimaindex, einer repräsentativen Studie der Unternehmensgruppe Deutsche Glasfaser. Dieser liefert auch detaillierte Ergebnisse zur digitalen Wahrnehmung der Menschen in Rheinland-Pfalz.

Genau die Hälfte der Befragten in Rheinland-Pfalz befürworten den Einsatz

von Künstlicher Intelligenz im Gesundheitswesen. Gerade wenn es um den Einsatz bei diagnostischen Verfahren geht, sind die Menschen in diesem Bundesland sehr aufgeschlossen. Das Ergebnis liegt sogar knapp über dem Bundesdurchschnitt von 47 % und deutlich über dem Ergebnis für das benachbarte Saarland mit 30 %.

Ein anderes Bild ergibt sich hingegen, wenn es um die Einschätzung der eigenen Digitalkompetenz geht. Hier schätzen lediglich 23 % der Befragten in Rheinland-Pfalz ihre Digitalkompetenz als sehr gut und 43 % als eher gut ein und liegen damit unter dem Bundesdurchschnitt. Im Saarland sind die Menschen dahingegen selbstbewusster und schätzen ihre Digitalkompetenz zu 34 % als sehr gut und zu 48 % als eher gut ein.

Der Digitalklimaindex zeigt neben bundesweiten Trends die unterschiedlichen regionalen Ausprägungen in den Einstellungen der Menschen zu Digitalisierungsaspekten. So zeigt der Vergleich zwischen Rheinland-Pfalz und dem Saarland erhebliche Unterschiede. Während die Menschen in Rheinland-Pfalz digitale Lösungen und Anwendungen überdurchschnittlich befürworten sind sie eher zurückhalten, was die eigenen Kenntnisse betrifft. Hier gilt es, die Digitalkompetenz weiter zu erhöhen.

## **Über die Studie: Digitalklimaindex 2025**

Der Digitalklimaindex von Deutsche Glasfaser ist eine umfassende Untersuchung zur digitalen Einstellung der deutschen Bevölkerung in zwölf Lebensbereichen. Media Tenor hat die Untersuchung gemeinsam mit dem Meinungsforschungsinstitut Mentefactum durchgeführt. Im Juni 2025 wurden dazu 3.013 Menschen ab 16 Jahren in 32 deutschen Regionen in einer repräsentativen Telefonbefragung (CATI) interviewt. Die Ergebnisse des Digitalklimaindex zeigen, wie die Menschen in Deutschland über Chancen und Risiken der Digitalisierung sowie die Verantwortung des Staates bei diesem Thema denken. Die Studie liefert damit wertvolle Impulse für Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.

**Bundesweite Ergebnisse** des Digitalklimaindex sind hier zu finden:

- [So digital tickt Deutschland](#)
- [Künstliche Intelligenz ist bereits fest im Alltag der Menschen in Deutschland etabliert](#)
- [Potenzial für digitale Disruption im Gesundheitswesen am](#)

- größten
  - Der Osten ist digital aufgeschlossener als der Westen
- 

## **Unternehmensgruppe Deutsche Glasfaser**

Die Unternehmensgruppe Deutsche Glasfaser ist Pionier für den Glasfaserausbau im ländlichen und suburbanen Raum in Deutschland. Als Digital-Versorger der Regionen plant, baut und betreibt Deutsche Glasfaser anbieteroffene Glasfaseranschlüsse für Privathaushalte, Unternehmen und öffentliche Einrichtungen. Deutsche Glasfaser strebt den flächendeckenden Glasfaserausbau an und trägt damit maßgeblich zum digitalen Fortschritt Deutschlands bei. Mit innovativen Planungs- und Bauverfahren ist Deutsche Glasfaser Spezialist für einen schnellen und kosteneffizienten FTTH-Ausbau. Die Unternehmensgruppe zählt zu den finanziell stärksten Anbietern im deutschen Markt und verfügt mit den erfahrenen Glasfaserinvestoren EQT und OMERS über ein privatwirtschaftliches Investitionsvolumen von über zehn Milliarden Euro. [www.deutsche-glasfaser.de](http://www.deutsche-glasfaser.de)

## **Kontaktpersonen**



**Dennis Slobodian**

Pressekontakt  
Pressesprecher  
[presse@deutsche-glasfaser.de](mailto:presse@deutsche-glasfaser.de)



**Dominik Beyer**

Pressekontakt  
Pressesprecher  
[presse@deutsche-glasfaser.de](mailto:presse@deutsche-glasfaser.de)



**Diana Stiebe**

Pressekontakt  
Pressesprecherin  
[presse@deutsche-glasfaser.de](mailto:presse@deutsche-glasfaser.de)



**Herbert Spies**  
Pressekontakt  
Pressesprecher  
[presse@deutsche-glasfaser.de](mailto:presse@deutsche-glasfaser.de)



**Nora Lippelt**  
Pressekontakt  
Pressesprecherin  
[presse@deutsche-glasfaser.de](mailto:presse@deutsche-glasfaser.de)



**Thomas Schommer**  
Pressekontakt  
Pressesprecher  
[presse@deutsche-glasfaser.de](mailto:presse@deutsche-glasfaser.de)