



# DIGITALKLIMAINDEX 2025

26.01.2026 12:24 CET

## Düsseldorfer haben weniger Angst vor Digitalisierung als Kölner

**Digitaler Fortschritt im Bereich Gesundheit – Studie zeigt: Düsseldorfer stehen der Digitalisierung in der Pflege deutlich offener gegenüber als ihre Nachbarn in der Domstadt / Kölner sehen sich wiederum eher als Digitalexpererten**

Die Digitalisierung ist für viele Menschen in Deutschland fester Bestandteil ihres Alltags – und wird künftig eine noch größere Rolle spielen. Das zeigen neue Ergebnisse des Digitalklimaindex, einer repräsentativen Studie der Unternehmensgruppe Deutsche Glasfaser. Besonders in den Bereichen Gesundheit, Finanzen und Mobilität erwarten die Menschen in ganz

Deutschland eine starke digitale Entwicklung. Gleichzeitig bleibt die Skepsis in Sicherheitsfragen groß.

Im direkten Vergleich zwischen den Städten Düsseldorf und Köln zeigt sich insbesondere bei der Digitalisierung im Bereich Gesundheit und Pflege ein signifikanter Unterschied in der Einstellung der Befragten: 31% der Befragten in Köln haben Angst vor Veränderungen durch Digitalisierung in der Pflege – in Düsseldorf lediglich 17%. Damit sehen die Menschen in der Landeshauptstadt im Vergleich zu ihren Nachbarn eher die Chancen in der Digitalisierung im Gesundheitsbereich.

Im Bereich Mobilität können sich die Kölnerinnen und Kölner zudem nicht für autonomes Fahren erwärmen: 68% der Befragten lehnen autonomes Fahren und „Züge ohne Lokführer“ ab – Düsseldorf ist hier mit 62% aber ebenfalls überwiegend skeptisch. Trotz der Vorbehalte in der Domstadt in einigen Anwendungsfeldern schätzen fast ein Drittel der befragten Kölnerinnen und Kölner (31%) ihre Digitalkenntnisse wiederum als sehr gut ein, wohingegen nur etwa ein Viertel der Befragten in Düsseldorf (26%) sich als Digitalexpererten bezeichnen.

Der Digitalklimaindex zeigt neben bundesweiten Trends die unterschiedlichen regionalen Ausprägungen in den Einstellungen der Menschen in Deutschland zu Digitalisierungsaspekten. So zeigt sich unter anderem, dass der Osten Deutschlands insgesamt digital aufgeschlossener ist als der Westen.

## **Über die Studie: Digitalklimaindex 2025**

Der Digitalklimaindex von Deutsche Glasfaser ist eine umfassende Untersuchung zur digitalen Einstellung der deutschen Bevölkerung in zwölf Lebensbereichen. Media Tenor hat die Untersuchung gemeinsam mit dem Meinungsforschungsinstitut Mentefactum durchgeführt. Im Juni 2025 wurden dazu 3.013 Menschen ab 16 Jahren in 32 deutschen Regionen in einer repräsentativen Telefonbefragung (CATI) interviewt. Die Ergebnisse des Digitalklimaindex zeigen, wie die Menschen in Deutschland über Chancen und Risiken der Digitalisierung sowie die Verantwortung des Staates bei diesem Thema denken. Die Studie liefert damit wertvolle Impulse für Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.

**Bundesweite Ergebnisse** des Digitalklimaindex sind hier zu finden:

- [So digital tickt Deutschland](#)
  - [Künstliche Intelligenz ist bereits fest im Alltag der Menschen in Deutschland etabliert](#)
  - [Potenzial für digitale Disruption im Gesundheitswesen am größten](#)
  - [Der Osten ist digital aufgeschlossener als der Westen](#)
- 

## **Unternehmensgruppe Deutsche Glasfaser**

Die Unternehmensgruppe Deutsche Glasfaser ist Pionier für den Glasfaserausbau im ländlichen und suburbanen Raum in Deutschland. Als Digital-Versorger der Regionen plant, baut und betreibt Deutsche Glasfaser anbieteroffene Glasfaseranschlüsse für Privathaushalte, Unternehmen und öffentliche Einrichtungen. Deutsche Glasfaser strebt den flächendeckenden Glasfaserausbau an und trägt damit maßgeblich zum digitalen Fortschritt Deutschlands bei. Mit innovativen Planungs- und Bauverfahren ist Deutsche Glasfaser Spezialist für einen schnellen und kosteneffizienten FTTH-Ausbau. Die Unternehmensgruppe zählt zu den finanziell stärksten Anbietern im deutschen Markt und verfügt mit den erfahrenen Glasfaserinvestoren EQT und OMERS über ein privatwirtschaftliches Investitionsvolumen von über zehn Milliarden Euro. [www.deutsche-glasfaser.de](http://www.deutsche-glasfaser.de)

## **Kontaktpersonen**



**Dennis Slobodian**

Pressekontakt  
Pressesprecher  
[presse@deutsche-glasfaser.de](mailto:presse@deutsche-glasfaser.de)



**Dominik Beyer**

Pressekontakt  
Pressesprecher  
[presse@deutsche-glasfaser.de](mailto:presse@deutsche-glasfaser.de)



**Nora Lippelt**  
Pressekontakt  
Pressesprecherin  
[presse@deutsche-glasfaser.de](mailto:presse@deutsche-glasfaser.de)