



Innovationen vom Land für das Land: Zum zweiten Mal können sich ab sofort Projekte und Innovationen aus ganz Deutschland beim Wettbewerb „Digitale Orte im Land der Ideen“ bewerben. (DG)

23.05.2023 09:30 CEST

Digitale Orte im Land der Ideen gesucht: Innovationswettbewerb für das digitale Leben auf dem Land startet heute

Bis zum 3. Juli 2023 mit digitalen Innovationen aus dem ländlichen Raum bewerben!

Berlin/Düsseldorf, 23. Mai 2023 – Deutsche Glasfaser führt gemeinsam mit „Deutschland – Land der Ideen“ zum zweiten Mal den bundesweiten Wettbewerb „Digitale Orte im Land der Ideen“ durch. Dabei werden

Initiativen, Projekte, Kommunen sowie Vorreiterinnen und Vorreiter ausgezeichnet, die mit digitalen Lösungsansätzen und Technologien den digitalen Wandel im ländlichen Raum erfolgreich gestalten und vorantreiben. Ab heute **bis zum 3. Juli 2023** können sich Projekte und Innovationen aus ganz Deutschland unter www.digitale-orte.de bewerben, die die Chancen und Potentiale der Digitalisierung im ländlichen Raum bestmöglich nutzen.

Ob mit einem virtuellen Marktplatz für die lokalen Versorger, einem Rathaus, das seine Dienste digital anbietet, dem Dorf-Chat, der den Zusammenhalt vor Ort stärkt oder digitalen Gesundheitsangeboten: „Ausgezeichnet werden Erfolgsgeschichten mit konkreten digitalen Anwendungen, die deutlich machen, welche Innovationskraft im ländlichen Raum steckt. Gemeinsam mit „Deutschland – Land der Ideen“ wollen wir die Köpfe hinter diesen digitalen Innovationen sichtbar machen und würdigen. Sie können zum Nachahmen motivieren und inspirieren und mögliche Vorbehalte gegenüber der Digitalisierung abbauen – denn so verbessern sie nicht nur das Leben ihrer Bürgerinnen und Bürger vor Ort, sondern machen ganz Deutschland fit für die Zukunft“, sagt **Andreas Pfisterer, CEO von Deutsche Glasfaser**.

Aus allen Einreichungen wählt eine Jury 15 Finalistinnen und Finalisten aus. Auf der Preisverleihung am **14. November 2023 in Berlin** werden die fünf besten Projekte verkündet und ausgezeichnet. **Dr. Philipp Mehne, Geschäftsführer der Initiative Deutschland – Land der Ideen:** „Vorreiterinnen und Vorreiter der Digitalisierung gibt es nicht nur in den Ballungsräumen und Großstädten, sondern auch im ländlichen Raum. Diesen Best-Practices eine große Bühne zu geben, ist einerseits für die positive Wahrnehmung des Themas wichtig. Die Beispiele zeigen zudem, dass Deutschland auch bei der Digitalisierung ein Land der Ideen ist.“

Mehr als die Hälfte der Menschen in Deutschland lebt in Dörfern, Klein- und Mittelstädten mit weniger als 20.000 Einwohnern. Bei vielen herrscht heute mehr denn je eine neue Lust auf das Leben auf dem Land. Denn das Landleben hat einen entscheidenden Vorteil gegenüber dem teils hoch urbanisierten Stadtleben: Freiraum. Nichtsdestotrotz steht der ländliche Raum vor Herausforderungen: Überalterung, Leerstand in den Orts- und Dorfzentren und eine sinkende Zahl von Gesundheitseinrichtungen sowie öffentlichen und privaten Versorgungsangeboten. Kluge Köpfe haben deshalb heute bereits digitale Lösungsansätze für morgen entwickelt, um diesen strukturellen Problemen Herr zu werden und um die Arbeits- und Lebensqualität in den Regionen insgesamt zu verbessern.

Der Wettbewerb findet in diesem Jahr in Partnerschaft mit dem Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft (HIIG), der Carl-Zeiss-Stiftung, dem Deutschen Landkreistag sowie dem Netzwerk junge Bürgermeister*innen statt. Schirmherrin des Wettbewerbs ist Daniela Kluckert, Parlamentarische Staatssekretärin beim Bundesminister für Digitales und Verkehr.

Bewerbungen sind bis zum 3. Juli 2023 unter www.digitale-orte.de möglich.

Über die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“

2006 anlässlich der Fußball-WM von der Bundesregierung und der deutschen Wirtschaft gegründet ist Land der Ideen die Plattform für gute Ideen in Deutschland. Gemeinsam mit Partnern aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft realisiert Deutschland – Land der Ideen Ideenwettbewerbe, Publikationen, Ausstellungen, virtuelle Formate und internationale Dialoge, darunter aktuell das Ostdeutsche Wirtschaftsforum (OWF) und das afrikanisch-deutsche Young Leaders Programme AGYLE.

Über Deutsche Glasfaser

Die Unternehmensgruppe Deutsche Glasfaser ist der führende Glasfaserversorger für den ländlichen und suburbanen Raum in Deutschland. Als Pionier und Schrittmacher der Branche plant, baut und betreibt Deutsche Glasfaser anbieteroffene Glasfaseranschlüsse für Privathaushalte, Unternehmen und öffentliche Einrichtungen. Sie strebt als Digital-Versorger der Regionen den flächendeckenden Glasfaserausbau an und trägt damit maßgeblich zum digitalen Fortschritt Deutschlands bei.

Pressekontakt: Deutschland – Land der Ideen

Linda Brandes

Tel.: 030/206459-150

brandes@land-der-ideen.de

www.land-der-ideen.de

www.twitter.com/Land_der_Ideen

www.facebook.com/deutschland.l...

www.instagram.com/land_der_ide...

Unternehmensgruppe Deutsche Glasfaser

Die Unternehmensgruppe Deutsche Glasfaser ist der führende Glasfaserversorger für den ländlichen und suburbanen Raum in Deutschland. Als Pionier und Schrittmacher der Branche plant, baut und betreibt Deutsche Glasfaser anbieteroffene Glasfaseranschlüsse für Privathaushalte, Unternehmen und öffentliche Einrichtungen. Sie strebt als Digital-Versorger der Regionen den flächendeckenden Glasfaserausbau an und trägt damit maßgeblich zum digitalen Fortschritt Deutschlands bei. Mit innovativen Planungs- und Bauverfahren ist Deutsche Glasfaser der Technologieführer für einen schnellen und kosteneffizienten FTTH-Ausbau. Die Unternehmensgruppe zählt zu den finanzstärksten Anbietern im deutschen Markt und verfügt mit den erfahrenen Glasfaserinvestoren EQT und OMERS über ein privatwirtschaftliches Investitionsvolumen von sieben Milliarden Euro. www.deutsche-glasfaser.de

Kontaktpersonen



Dennis Slobodian

Pressekontakt

Pressesprecher

presse@deutsche-glasfaser.de