



FC Schalke 04 ist dabei und nun mit einem Anschluss am Deutsche Glasfaser Netz gerüstet für die digitale Zukunft.

02.07.2019 10:38 CEST

Berger Feld mit Lichtgeschwindigkeit: FC Schalke 04 ist am Deutsche Glasfaser Netz

Alexander Jobst: „Berger Feld ist bereit für die digitale Zukunft“

02.07.2019, Gelsenkirchen/Borken: Das Zukunftsprojekt Berger Feld ist nun auch am Netz der Zukunft – am reinen FTTH-Glasfasernetz (Fiber To The Home – Glasfaser bis ins Haus). Deutsche Glasfaser, offizieller Sponsor des FC Schalke 04, hat die Vereinsgebäude auf dem Berger Feld – darunter auch die

Räume in der VELTINS-Arena – redundant mit einer Kapazität von insgesamt 20 Gbit/s symmetrisch an das Glasfasernetz angeschlossen. Somit ist der FC Schalke 04 bereit für die digitale Zukunft.

„Der FC Schalke 04 als ein Pionier im digitalen Spitzensport hat nun auch mit einem FTTH-Glasfaseranschluss die beste Internetverbindung. Diese steht nun für alle Geschäftsräume und auch für das Esport-Team bereit. Damit sind für die Königsblauen nun multiple Gigabit-Geschwindigkeiten möglich und es stehen dem Club alle Möglichkeiten und Annehmlichkeiten des digitalen Zeitalters zur Verfügung“, sagt Uwe Nickl, CEO von Deutsche Glasfaser. „Wir freuen uns, dass Deutsche Glasfaser als Esports-Partner und Sponsor die Internet-Infrastruktur auf dem Vereinsgelände zukunftssicher eingerichtet hat. Wir sind nun buchstäblich bereit für die digitale Zukunft, was unserer Arbeit in allen Bereichen zu Gute kommt“, sagt Alexander Jobst, Vorstand Marketing und Kommunikation des FC Schalke 04.

Deutsche Glasfaser ist offizieller Sponsor des FC Schalke 04: Das wahrscheinlich ungewöhnlichste Telekommunikationsunternehmen Deutschlands unterstützt den Traditionsclub als Sponsor auf dem realen Rasen und auf dem digitalen Spielfeld als Partner des Esports-Teams. Der FC Schalke 04 und Deutsche Glasfaser verbindet nicht nur die Liebe zu Tempo und Technik, sondern auch eine zupackende und bodenständige Mentalität.



Über FC Gelsenkirchen – Schalke 04 e.V.

Der FC Gelsenkirchen-Schalke 04 e.V. zählt mit sieben Deutschen Meisterschaften, fünf Erfolgen im deutschen Pokal sowie dem Sieg im UEFA-Pokal 1997 zu den erfolgreichsten Fußballvereinen Deutschlands. Im

Geschäftsjahr 2018 erzielten die Königsblauen einen Umsatz von 350,4 Mio. Euro. Der FC Schalke 04 steht für die Werte Tradition, Erfolg und Leidenschaft und zählt mit knapp 160.000 Mitgliedern zu den drei größten Sportvereinen Deutschlands und den fünf größten weltweit.

Spielstätte der Königsblauen ist die VELTINS-Arena, eine der größten Multifunktionsarenen in Europa. Im Jahr 2018 strömten mehr als 2,5 Mio. Besucher zu den insgesamt rund 1.100 Veranstaltungen aus den Kategorien Sport, Entertainment, Firmenevents, Messen etc. Highlights unter den Konzerten der letzten Jahre waren nationale und internationale Top Acts wie Coldplay, Udo Lindenberg, AC/DC, Robbie Williams, U2, Bon Jovi, Bruce Springsteen, Metallica, Helene Fischer, Rammstein und viele mehr.

www.schalke04.de

Pressekontakte:

FC Schalke 04

Dr. Anja Kleine-Wilde

Leiterin Unternehmenskommunikation

+49 (0) 209 3618 371

Deutsche Glasfaser

Dennis Slobodian

Referent Unternehmenskommunikation

+49 (0) 2861 89060 726

d.slobodian@deutsche-glasfaser.de

Die Unternehmensgruppe Deutsche Glasfaser mit Hauptsitz in Borken (NRW) plant, baut und betreibt anbieteroffene Glasfaser-Direktanschlüsse für Privathaushalte und Unternehmen. Sie engagiert sich bundesweit privatwirtschaftlich für die Breitbandversorgung ländlicher Regionen. Mit innovativen Planungs- und Bauverfahren realisiert Deutsche Glasfaser in enger Kooperation mit den Kommunen FTTH-Netzanschlüsse schnell und kosteneffizient – auch im Rahmen bestehender Förderprogramme für den flächendeckenden Breitbandausbau. Ursprünglich von der

Investmentgesellschaft Reggeborgh gegründet, agiert die Unternehmensgruppe seit Mitte 2015 unter mehrheitlicher Beteiligung des Investors KKR. Seit 2018 ist Deutsche Glasfaser als FTTH-Anbieter mit den meisten Vertragskunden marktführend in Deutschland. Für den aktuellen Ausbauplan von einer Million Anschlüssen stehen rund 1,5 Milliarden Euro Kapital bereit.

Sie erhalten diese Information, da die Deutsche Glasfaser Unternehmensgruppe Ihre Kontaktdaten im Rahmen eines Vertrags- oder Kontaktverhältnisses verarbeitet hat. Gerne möchten wir auch in Zukunft mit Ihnen Kontakt halten und Sie weiterhin über unsere Aktivitäten informieren. Wenn Sie keine Informationen mehr von der Deutsche Glasfaser Unternehmensgruppe erhalten möchten, senden Sie bitte eine E-Mail an kontakt.abmeldung@deutsche-glasfaser.de. Wie Ihre persönlichen Daten verwendet werden und wie Sie Ihre Rechte ausüben können, finden Sie in unseren Datenschutzhinweisen unter www.deutsche-glasfaser.de/datenschutz.

Kontaktpersonen



Dennis Slobodian

Pressekontakt

Senior Referent Unternehmenskommunikation

presse@deutsche-glasfaser.de

02861 / 6806-7260