



02.06.2025 11:54 CEST

Deutsche Glasfaser auf der ANGA COM 2025

Kooperation statt Konfrontation – das ist das Kredo von Deutsche Glasfaser bei der Digitalisierung Deutschlands und auch auf der diesjährigen [ANGA COM](#) vom **3. bis zum 5. Juni in Köln**. Der Digitalversorger lädt wieder alle Interessierte und PartnerInnen in die **Halle 8 am Stand A21** ein, um über die aktuellen Herausforderungen beim Glasfaserausbau in Deutschland, über die Kupferabschaltung und über Open Access zu sprechen.

Programm auf der ANGA COM 2025 mit Deutsche Glasfaser:

Der von CHIP kürzlich erneut als Preis-Leistungs-Sieger und bester

Glasfaseranbieter in den Regionen gekürzte Netzanbieter ist im Kongress-Programm wieder stark vertreten: An allen drei Messetagen werden neben der Teilnahme von Andreas Pfisterer, CEO von Deutsche Glasfaser am Gigabitgipfel (am 3. Juni, 10:30-11:30 Uhr, Raum 1) fünf weitere Sprecher auf verschiedenen Panels über Marketing- und Vertriebsthemen, Kupferabschaltung und Marktkonsolidierung diskutieren.

Dienstag, 3. Juni

- **10:30 - 11:30 Uhr, Raum 1 - Andreas Pfisterer, CEO von Deutsche Glasfaser:** Gigabitgipfel: Was muss sich in Deutschland nach der Wahl ändern?
- **14:30 - 15:15 Uhr, Raum 1 - Ruben Queimano, CCO von Deutsche Glasfaser:** Marketing und Vertrieb: Wie steigern wir die Take-Up-Rates für Gigabitprodukte?
- **15:30 - 16:30 Uhr, Raum 3 - Christof Sommerberg, Bereichsleiter Public Affairs von Deutsche Glasfaser:** TK-Regulierung: Top-Themen nach der Bundestagswahl und auf EU-Ebene

Mittwoch, 4. Juni

- **13:00 - 14:00 Uhr, Raum 1 - Michael Sosna, SVP Strategy & Transformation Deutsche Glasfaser:** Endgame im Glasfasermarkt? Konsolidierung vs. Kooperationen
- **15:30 - 16:30 Uhr, Innovation Stage - Christof Sommerberg, Bereichsleiter Public Affairs von Deutsche Glasfaser:** Shaping the Future of FTTH: Policy Priorities and the Copper Switch-Off Tracker for a Digital Europe

Donnerstag, 5. Juni

- **12:30 - 13:30 Uhr, Innovation Stage - Erik Massarczyk, Senior Experte Telekommunikation von Deutsche Glasfaser:** Zuhause des Haustürkodex: Vertrauensvoller und seriöser Haustürvertrieb in der Telekommunikationsbranche

Die ANGA COM ist Europas führende Kongressmesse für **Breitband, Fernsehen und Online**. Hier treffen sich Netzbetreiber, Ausrüster und Inhalteanbieter zu

allen Fragen der Breitband- und Mediendistribution.

Zu den Topthemen der ANGA COM zählen: **Gigabit Networks, FTTH, HFC, 5G, OTT, AppTV, Cloud TV, Video Streaming, Artificial Intelligence, Smart City und Smart Home**. Zuletzt haben an der ANGA COM 480 Aussteller aus 35 Ländern und mehr als 23.000 Besucher aus über 90 Ländern teilgenommen.

Weitere Informationen und Anmeldung zur ANGA COM: www.angacom.de

Unternehmensgruppe Deutsche Glasfaser

Die Unternehmensgruppe Deutsche Glasfaser ist der führende Glasfaserversorger für den ländlichen und suburbanen Raum in Deutschland. Als Pionier und Schrittmacher der Branche plant, baut und betreibt Deutsche Glasfaser anbieteroffene Glasfaseranschlüsse für Privathaushalte, Unternehmen und öffentliche Einrichtungen. Sie strebt als Digital-Versorger der Regionen den flächendeckenden Glasfaserausbau an und trägt damit maßgeblich zum digitalen Fortschritt Deutschlands bei. Mit innovativen Planungs- und Bauverfahren ist Deutsche Glasfaser der Technologieführer für einen schnellen und kosteneffizienten FTTH-Ausbau. Die Unternehmensgruppe zählt zu den finanzstärksten Anbietern im deutschen Markt und verfügt mit den erfahrenen Glasfaserinvestoren EQT und OMERS über ein privatwirtschaftliches Investitionsvolumen von über zehn Milliarden Euro. www.deutsche-glasfaser.de

Kontaktpersonen



Dennis Slobodian

Pressekontakt

Pressesprecher

presse@deutsche-glasfaser.de



Dominik Beyer

Pressekontakt

Pressesprecher

presse@deutsche-glasfaser.de



Nora Lippelt

Pressekontakt

Pressesprecherin

presse@deutsche-glasfaser.de