



Deutsche
Glasfaser



Deutsche Glasfaser

01.09.2021 09:20 CEST

Der Digital-Versorger der Regionen: Deutsche Glasfaser schärft Markenprofil

Ländliche Regionen werden für viele Menschen in Deutschland wieder zu einem Zukunftsraum, in dem Ideen entstehen und zum Leben erweckt werden. Und diese Zukunft wird digital sein – wenn die Voraussetzungen stimmen. Für Deutsche Glasfaser ist schon lange klar: Ohne Glasfaser keine Digitalisierung. Ohne Digitalisierung keine erfolgreiche wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklung in unserem Land. Auf diese einfache Formel lässt sich die Notwendigkeit eines leistungsfähigen Glasfasernetzes bringen.

Der neue Markenauftritt leitet sich aus einer klaren Strategie ab und stützt sich auf vier Markenwerte: **partnerschaftlich, mutig, leistungsstark** und

innovativ. Dafür will Deutsche Glasfaser bei Kunden, Kommunen und allen weiteren Stakeholdern stehen.

Damit geht der Digital-Versorger der Regionen mit geschärftem Markenprofil in die Offensive: Damit die Kluft zwischen Stadt und Land geschlossen wird. Damit das Leben auf dem Land noch lebenswerter wird. Damit ländliche Regionen ihre Anziehungskraft voll entfalten können. Und damit alle gemeinsam in eine nachhaltige und digitale Zukunft gehen können. Nicht erst in einigen Jahren, sondern schon heute.

[Mehr über den Digital-Versorger der Regionen erfahren](#)

Unternehmensgruppe Deutsche Glasfaser

Die Unternehmensgruppe Deutsche Glasfaser ist der führende Glasfaserversorger für den ländlichen und suburbanen Raum in Deutschland. Als Pionier und Schrittmacher der Branche plant, baut und betreibt Deutsche Glasfaser anbieteroffene Glasfaseranschlüsse für Privathaushalte, Unternehmen und öffentliche Einrichtungen. Sie strebt als Digital-Versorger der Regionen den flächendeckenden Glasfaserausbau an und trägt damit maßgeblich zum digitalen Fortschritt Deutschlands bei. Mit innovativen Planungs- und Bauverfahren ist Deutsche Glasfaser der Technologieführer für einen schnellen und kosteneffizienten FTTH-Ausbau. Die Unternehmensgruppe zählt zu den finanzstärksten Anbietern im deutschen Markt und verfügt mit den erfahrenen Glasfaserinvestoren EQT und OMERS über ein privatwirtschaftliches Investitionsvolumen von sieben Milliarden Euro. www.deutsche-glasfaser.de

Kontaktpersonen



Dennis Slobodian

Pressekontakt

Senior Referent Unternehmenskommunikation

presse@deutsche-glasfaser.de